

Interviews vidéo



Toogez : l'actualité du développement durable

« Toogez » : derrière ce drôle de nom se cache un magazine atypique consacré au développement durable. Fondé en septembre 2007 par Michel Taube, ce magazine a pour vocation de donner à ses lecteurs des solutions pratiques pour devenir « consommateurs citoyens » éclairés. En expert du secteur, Michel Taube nous livre ici son opinion face aux créateurs les plus porteurs dans le domaine de l'environnement.



Bébézine deviendra grand

Créer un outil pour faciliter l'accès de l'information aux parents : tel est l'objectif du nouveau magazine régional gratuit créé par Carine Vera. Bébézine est un beau bébé à la recherche d'annonceurs mais en pleine croissance avec le lancement récent de www.bebezine.fr. Sa créatrice expose les différents projets de cette jeune équipe. Découverte.

Dossier : franchise



Des franchises pour les couples

Gérer un magasin à deux, c'est une bonne solution... à condition que les rôles soient bien répartis.

Service "Bilans gratuits" sur tpe-pme.com

Bilans
LES 3 DERNIERS BILANS DES ENTREPRISES FRANÇAISES **GRATUITS** + LES ANNONCES **BODACC & BALO**

Ce site, mis à jour quotidiennement, donne accès aux informations suivantes :

- Fiche d'identité de l'entreprise (INSEE) : **GRATUIT**
- Comptes annuels et principaux ratios sur 3 ans de plus de 800 000 sociétés françaises (INPI) : **GRATUIT**
- Annonces **BODACC A, B et C depuis 1990** (23 000 000 annonces) : une annonce = 0,99 € TTC
- Annonces **BALO depuis 2003** : une annonce = 3,38 € TTC

Librairie



L'art de se lancer

Guy Kawasaki, l'évangéliste du Macintosh, sait de quoi il parle. Créer une entreprise nécessite avant tout des milliers de décisions instinctives, un comportement pro-actif, la capacité de faire ce qu'il faut au bon moment. Rien de tout cela n'est enseigné dans les écoles de commerce ni dans aucune faculté.

La lecture de ce livre vous donnera du recul, sera décapante pour certains, rafraîchissante pour d'autres – mais, qui que vous soyez, vous vous sentirez proche d'un homme qui vous provoque et vous conseille avec bienveillance.

Auteur : Guy Kawasaki

Prix : 22,00 € TTC

Le guide du créateur d'entreprise



Ce guide est conçu pour accompagner le futur créateur ou repreneur d'entreprise tout au long de son projet.

On y retrouve toutes les étapes de la création, de la recherche de l'idée aux formalités de constitution, en passant par les prévisions commerciales et financières, ainsi que le choix de la forme juridique. Mais aussi, toutes les aides et les organismes capables d'accompagner un projet de création. Le tout illustré de cas réels. Toutes les procédures dont les créateurs peuvent bénéficier sont étudiées : prêts, subventions, primes, exonérations...

Auteur : P. Gorre

Prix : 22,00 € TTC

Évènement

Salon Créer

La deuxième édition du « Salon Créer » aura lieu à Lille Grand Palais du 8 au 10 septembre 2008.



Vous souhaitez découvrir le monde entrepreneurial, échanger vos expériences et parfaire vos connaissances de l'entreprise, inscrivez-vous au rendez-vous incontournable des créateurs, repreneurs, cédants, chefs d'entreprise et cadres dirigeants.