

Carine Vera

■ DOPÉE PAR L'AMBITION

Cette *working girl* d'à peine 28 ans est d'ores et déjà une *executive woman* brillante et inventive. Elle multiplie les fonctions avec une énergie à toute épreuve : présidente de Business Woman, association de femmes parrainée par le Club Affaires 69, directrice de Saya communication, société éditrice de Bébézine - périodique d'informations pratiques à l'adresse des jeunes parents -, elle attend, en ce mois de novembre, la naissance du premier numéro avec impatience et optimisme.

"Bébézine est pour toutes les personnes qui ont participé à sa création, une aventure humaine extraordinaire", confie Carine Vera, la directrice de publication, fraîchement débarquée dans le secteur de la presse gratuite. Mais il a fallu avant d'en arriver là, se battre, convaincre, manager, "apprendre à rebondir, évoluer et s'adapter. J'ai pris peu à peu conscience d'un milieu professionnel et d'un secteur d'activité qui m'étaient alors étrangers." La jeune chef d'entreprise s'apprête aujourd'hui à récolter le fruit de son engagement avec la parution d'un premier numéro édité à 40 000 exemplaires. Concrétiser un projet d'une telle envergure demande de la pugnacité, et du soutien. Faut-il, pour expliquer le chemin accompli, chercher dans l'environnement social, personnel et familial de Carine Vera ? Sans doute, mais pas seulement. Bien sûr, il y a le père, chef d'entreprise dans le secteur de la chimie : "Quand on grandit avec un père entrepreneur que l'on ne voit pas de la semaine, mais que l'on se rend compte que le travail paye, c'est un exemple. J'ai souhaité moi aussi apporter ma pierre à l'édifice de la société." Sans oublier Ghislaine, sa mère, éducatrice depuis trente ans, spécialisée dans la petite enfance, et associée au projet de Bébézine : "J'ai découvert ma mère au travail, pleine de ressources. Au salon de la puériculture (Kid&Jugen), à Cologne, elle a fait preuve d'une sacrée capacité d'adaptation. Il s'agissait de convaincre et de vendre, ce qu'elle a fait avec une énergie incroyable." Carine Vera reconnaît avec lucidité qu'il est important d'être bien entourée autant professionnellement que personnellement : "J'ai la chance d'avoir un ami compréhensif, qui me soutient. Lorsque l'on travaille du lundi au samedi de 8 heures à 22 heures, la personne qui vit à vos côtés doit avoir une bonne dose de tolérance."



Savoir conjuguer les talents

Le parcours de Carine Vera témoigne d'un talent indéniable pour la communication, la stratégie mais aussi de la capacité à savoir réunir autour d'elle les compétences nécessaires à la réalisation d'un projet. Sa méthode ? Tisser un réseau efficace, imposer ses choix et concilier les intérêts particuliers. "Lorsque j'ai décidé de devenir présidente de Business Woman, mon objectif était de favoriser l'accès des femmes dans le réseau et les affaires, stimuler des rencontres fructueuses." Pari réussi, semble-t-il, puisque aujourd'hui l'association compte plus de 270 membres. Mais au-delà des enjeux collectifs, cela a été pour Carine Vera le moyen de tester ses capacités à gérer le capital humain et ses aptitudes relationnelles. "Je suis entourée par dix ambassadrices, chacune apportant ses compétences lors des soirées que nous organisons chaque mois avec l'objectif de faciliter les échanges." Carine Vera a su forger, au fil des années, sa propre expérience. Ses racines familiales lui ont donné la force de s'émanciper. Aujourd'hui, son désir d'avenir voit le jour, ce qui ne l'empêche en rien d'anticiper le futur : "M'attendent plein de rebondissements et autant d'imprévus que la réalisation de mon projet d'éditions régionales dans toute la France m'amènera à dépasser."

■ E.R.

CARINE VERA

28 ans

Diplôme : Master en commerce et marketing (Iseg, Lyon)
+ 1 an de spécialisation à l'École nationale
des cadres du travail temporaire.

Première expérience professionnelle : ouverture
d'une agence de travail temporaire à Oullins (Temporis).

SAYA COMMUNICATION

périodique d'informations pratiques à l'adresse des jeunes parents

Date de création : en cours

Effectif : 10 personnes

CA escompté : 25 000 euros par magazine

Implantation : Irigny (69)