

bébézone. Un gratuit régional qui informe les jeunes parents

Le premier numéro sorti en novembre est diffusé sur 900 points en Rhône-Alpes.

Saya communication, créée par Ghislaine et Carine Vera, la mère et la fille, édite bébézone, un magazine gratuit distribué à 40.000 exemplaires via les lieux stratégiques de la petite enfance : pédiatres, gynécologues, crèches, mairies... « Ghislaine Vera a été directrice de crèche pendant 30 ans, explique sa fille, Carine. Elle a été confrontée aux questionnements des parents sur leur nouveau rôle. bébézone permet donc de synthétiser des informations pratiques obtenues auprès des profession-

nels de la petite enfance pour aider ces nouveaux parents. » Cinq parutions sont prévues par an (hiver, fêtes des pères et des mères, été, rentrée des classes et Noël) pour un budget prévisionnel publicitaire par numéro de 20.000 €. L'agence de communication installée à Brignais fonctionne pour l'heure grâce aux compétences d'une dizaine de free-lances. D'autres projets dans le domaine de l'information aux jeunes parents sont à l'étude. Le site internet est opérationnel depuis début janvier.

Contact : 06.68.18.61.06.
www.bebezone.fr

Le Progrès. 450 collaborateurs réunis à la Confluence

Le 12 décembre, le quotidien a inauguré son nouveau siège dans le quartier de la Confluence, à Lyon.

Le quotidien d'information locale a fêté ses 148 ans sous un nouveau toit. Le siège constitué de trois immeubles abrite plus de 450 personnes actives sur les différents supports du groupe : Le Progrès, Lyon Plus, leprogrès.fr et TLM.

Le groupe conserve son imprimerie de Chassieu, qui édite les éditions du Rhône, de l'Ain et du Jura. Le nouveau siège de 11.300 m², réalisé par l'architecte Xanadu, avec le concours

du promoteur Cardinal et le soutien des Voies navigables de France et de la Caisse des dépôts, a requis un investissement de 12,5 M€.

Le journal a profité de l'occasion pour changer de logo et de maquette, une façon d'aller de l'avant pour regagner des lecteurs (sur 2006-2007, le titre diffuse à 222.562 exemplaires payants par jour) et redresser la barre. En 2006, le journal racheté par le groupe Ebra a enregistré un chiffre d'affaires de 123 M€ et un endettement de 90 M€. Des licenciements ainsi que la fermeture de l'imprimerie de Saint-Étienne sont attendus.

de la technique d'origine sera donc conservé mais c'est la partie ambiance déco qui va bénéficier d'un coup de jeune. « Les loisirs créatifs s'adressent aujourd'hui à

Big Bang. L'agence de communication du Doubs installe un bureau à Villeurbanne

L'agence de communication globale spécialisée en audiovisuel a ouvert un bureau à Villeurbanne.

Historiquement, Big Bang, créée à Paris par Patrick Faivre en 1990, puis ayant installé son siège social à Besançon, présente une forte compétence en production audiovisuelle (aujourd'hui 50 % de son activité). « Nous nous sommes intéressés au multimédia il y a déjà sept ans, explique le dirigeant. Nous avons donc intégré toutes les compétences périphériques, parfois par croissance externe, pour proposer des solutions de



● Pascal Sanchez, Régis Kumar (basés à Lyon) et Patrick Faivre.

communication globales à nos clients privés et institutionnels. » Création

graphique, presse (magazines, newsletter) et volume (packaging, PLV) viennent compléter l'offre audiovisuelle et multimédia du groupe qui se compose de 21 personnes réparties entre Paris, Besançon, Grenoble, Bucarest, depuis avril 2007, et Lyon, depuis juin dernier. « D'ici 2009, l'agence de Lyon devrait peser pour 25 % dans la répartition de nos activités, poursuit Patrick Faivre. Même si l'agence de Grenoble n'est pas si loin, nous souhaitons être physiquement proches des acteurs économiques lyonnais. » Régis Kumar, directeur de clientèle, et Pascal Sanchez, web designer, répondent aux clients locaux depuis Villeu-

banne où le groupe a investi près de 100.000 €, soutenu dans ses démarches par l'Aderly. Positionnée sur la communication globale, Big Bang (CA 2007 à 3,1 M€ pour 80 % de marge brute) revendique une offre de services totalement intégrés en interne pour répondre à des problématiques complexes. Celle-ci devrait s'étoffer dans les cinq ans avec des projets d'acquisition externe dans le secteur du marketing, notamment.

Contact : 04.78.72.83.30.
www.edisaxe.com

S.P.

Contact : 03.81.41.18.85.
www.bigbang.fr

S.P.

Le Journal des Entreprises. 22 éditions en France !

Avec l'ouverture ce mois-ci d'une édition dans les Côtes-d'Armor, le Journal des Entreprises représente désormais 22 journaux en France*.

En deux ans, le Journal des Entreprises est passé de 3 à 45 journalistes et de 1 à 22 journaux. La plupart ont été créés en 2007. Derniers nés : les Côtes-d'Armor ce mois de janvier, les Alpes-Maritimes et le Var en décembre, et les Bouches-du-Rhône en novembre. Le journal couvre maintenant les prin-

cipaux pôles économiques français hormis Paris.

Premier réseau de journaux économiques de proximité

Filiale du groupe Le Télégramme (125 M€, 900 personnes), le Journal des Entreprises est ainsi devenu le premier réseau de journaux économiques de proximité. Produisant environ 600 pages d'informations économiques locales tous les mois, ce concept nouveau séduit les dirigeants et cadres d'entreprises en région, qui se plai-

gnent souvent du manque d'informations les concernant. Le Journal des Entreprises traite de l'économie locale, de l'actualité des entreprises et propose des dossiers pratiques de formation continue. Indépendant, le Journal des Entreprises entend être pratique, utile, crédible. Un véritable "outil de travail" pour les dirigeants. La diffusion totale des 22 éditions du Journal des Entreprises s'élève à environ 150.000 exemplaires chaque mois. Les 22 journaux emploient 45 journalistes permanents (sans compter une

quarantaine de journalistes pigistes), ainsi qu'une quarantaine de chefs de publicité et assistantes commerciales.

* Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Sarthe, Finistère, Ile-et-Vilaine, Morbihan, Côtes-d'Armor, Nord, Pas-de-Calais, Seine-Maritime, Moselle, Meurthe-et-Moselle, Bas-Rhin, Haut-Rhin, Rhône, Isère, Loire, Gironde, Haute-Garonne, Bouches-du-Rhône, Var, Alpes-Maritimes.

Tél. : 02.40.35.39.34.
diffusion@lejournaldesentreprises.com