

BÉBÉZINE :

Un magazine proche des parents

Une idée originale et pratique à l'attention des jeunes parents est née récemment dans notre Commune... La société Saya Communication, dont le siège se trouve dans la Zone Industrielle du Broteau, a créé "Bébézine" un bimestriel gratuit, édité pour l'instant à 40 000 exemplaires et distribué dans 900 lieux de Rhône-Alpes ciblés (crèches, pharmacies, maternités, laboratoires, Mairies...).

A l'origine de ce projet, une affaire de famille. Ghyslaine Vera, éducatrice de jeunes enfants, remarque le manque d'informations de proximité en matière de petite enfance et souhaite répondre aux attentes des parents en créant un support qui les aide dans leur vie quotidienne et dans leurs différentes démarches. Aussi, avec sa fille Carine, diplômée d'un Master en commerce et marketing, germe l'idée du magazine, un support ludique et agréable, gratuit de surcroît, ce qui permettra de faciliter son accessibilité et son implantation.

Elles se lancent alors dans l'aventure avec l'énergie et la motivation propres à un véritable défi à relever. Il faut chercher des partenaires, rassembler des compétences, trouver des idées et créer une maquette qui convienne à la fois aux professionnels et aux parents. Carine et Ghyslaine Vera, ainsi que Véronique Lopes, leur collaboratrice, mettent un point d'honneur à donner des renseignements fiables, vérifiés en amont ou vérifiables. Le contenu est donc soit rédigé par des journalistes qui s'assurent de la véracité de leurs informations, soit directement par des professionnels de la santé ou de l'éducation.

Toute l'originalité du magazine vient aussi du fait qu'il met en avant la proximité et les initiatives locales. Être proche des parents pour les aider dans leurs démarches et dans leur vie de tous les jours, c'était l'idée de départ et elle est bien mise en œuvre. Les rédacteurs sont d'ailleurs en recherche constante

de "bons plans" locaux ou de témoignages divers, communiqués par les mamans, les papas ou même par les institutions.

"Bébézine" est pour ses créateurs une aventure passionnante et enrichissante. Une aventure humaine forte aussi, faite de respect et de confiance, qui dope la motivation. Car il en faut dans le monde de l'édition, où les magazines destinés à la petite enfance sont légion !

L'objectif de Saya Communication est, pour l'instant, de s'implanter durablement dans la région. Puis par la suite, pourquoi pas, de tenter l'aventure nationale, tout en restant fidèle à l'idée première de proximité.

Un beau parcours, un challenge aussi pour ces jeunes femmes dynamiques qui, c'est sûr, ne manqueront pas de le réussir !

Pour contacter Carine Vera :

- info@bebezine.fr
- Tél. 06 68 18 61 06

